

WHEN YOU DRIVE, NEVER DRINK

HEINEKEN® JE ODLUČAN DA TEMELJNO PRISTUPI PROBLEMU VOŽNJE POD DEJSTVOM ALKOHOLA



Heineken®

MNOGI VOZAČI SVOJE VEĆE ZAPOČNU SA NAMEROM DA SE ODGOVORNO PONAŠAJU

79% vozača koji konzumiraju alkohol unapred planiraju povratak kući, od čega 76% odredi osobu koja će voziti umesto njih

46% vozača koji upravljaju vozilom pod uticajem alkohola radije bi koristilo drugo prevozno sredstvo nego da sami voze

64% vozača koji konzumiraju alkohol tvrdi da bi umerenije pili ukoliko bi znali da posle treba da voze kući

MEĐUTIM, KAKO VEĆE ODMIČE, KULTUROLOŠKE I DRUŠTVENE NORME UTIČU NA VOZAČE I NADJAČAVAJU NJIHOVE DOBRE NAMERE

Samo 43% vozača koji konzumiraju alkohol brine da će ih zaustaviti policija dok pod dejstvom alkohola upravljaju vozilom

Svaki drugi vozač koji vozi pod uticajem alkohola svoje ponašanje ne bi opisao kao neodgovorno

Svaki četvrti vozač u svetu smatra da je vožnja pod dejstvom alkohola u njegovoj zemlji prihvatljiva

64% vozača smatra prihvatljivom vožnju pod dejstvom alkohola ukoliko su između konzumacije alkoholnih pića obilno jeli ili dremnuli

69% vozača koji konzumiraju alkohol pouzdano tvrdi da znaju granice svojih sposobnosti kada je reč o upravljanju vozilom pod dejstvom alkohola

Vozaci koji upravljaju vozilom pod dejstvom alkohola pokazuju viši stepen samouverenosti, ubedeni da za razliku od trezinih vozača mogu da popiju duplo više pre nego što alkohol počne da deluje na njihove motoričke sposobnosti

U POSLEDNJEM DELU VEČERI, NA DONOŠENJE ODLUKA UTIČE DRUŠTVO

49% vozača koji voze pod dejstvom alkohola pravda se neplaniranim dobrim provodom

27% vozača koji upravljaju vozilom pod dejstvom alkohola tvrdi da ponekad, kad se zabavljaju s prijateljima, ne razmišljaju o tome da će kasnije morati da voze do kuće

Za svakog četvrtog vozača koji upravlja vozilom pod dejstvom alkohola pronalazi bar jednu situaciju u kojoj je takvo ponašanje prihvatljivo

77% vozača koji upravljaju vozilom pod uticajem alkohola pronađi bar jednu situaciju u kojoj je takvo ponašanje prihvatljivo

Ovo istraživanje je korak ka boljem razumevanju problema koji se odnosi na vožnju pod dejstvom alkohola i sa ovim podacima doprinosi stvaranju efektnih kampanja koje utiču na ljudе da ne voze pod dejstvom alkohola.

